

DiTech im Plus

Der Jahresumsatz des Computer-Spezialisten DiTech stieg 2011 erstmals auf mehr als 100 Millionen Euro.

Für den Wiener Computer-Filialisten DiTech ist 2011 gut gelaufen. „Wir haben große Anstrengungen unternommen, um dieses gute Ergebnis trotz der erschwerten Rahmenbedingungen zu erreichen“, sagt Geschäftsführerin Aleksandra Izbedska. Mit einem Plus von neun Prozent ist der Umsatz des Unternehmens im letzten Jahr auf einen Rekordwert von 105 Millionen Euro gewachsen. Zudem wurden drei weitere Filialen eröffnet und 20 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

In Summe wurden in den nunmehr 19 Filialen mehr als zwei Millionen Produkte verkauft. Große Steigerungen gab es vor allem bei der Eigenmarke „dimotion“.



Damian und Aleksandra Izbedski
Umsatzrekord bei DiTech.

Im heurigen Jahr will DiTech weiter wachsen und den Umsatz auf 120 Millionen Euro steigern. Zusätzliche Marktanteile will DiTech vor allem im B2B-Bereich gewinnen und verstärkt klein- und mittelständische Unternehmen ansprechen. ■